



**TUCH+TECHNIK**  
TEXTILMUSEUM  
NEUMUENSTER

## **FutureLab – Produkte und Dienstleistungen der Zukunft**

Alter: ab 9. Klasse

Dauer: ca. 2 Stunden

Teilnehmer\*innen: max. 25 Schüler\*innen

Kosten: 70 €, plus Museumseintritt: 2 € pro Schüler\*in, Lehrer\*innen frei

### Kurzbeschreibung

Mit „FutureLab“ können die Schülerinnen und Schüler nun auch außerhalb der Sonderausstellung „KonsumKompass“ zu kreativen Unternehmen in kleinen, fiktiven „Start-ups“. Anhand von Beispielen lernen sie nachhaltige Produkte und Produktionsprozesse kennen. Im Anschluss entwerfen sie in Teams Geschäftsideen, die die Welt verbessern. Materialien, Wiederverwertung oder auch Arbeitsbedingungen und Transportwege – welche Aspekte sind für die nachhaltige Produktentwicklung wirklich wichtig? Zu folgenden Firmenprofile werden „Start-ups“ gegründet: IT-Innovationen, Mode, Einrichtungs-Design, Werbung, Tourismus, Kommunikation und Architektur.

„FutureLab“ entstand für die Sonderausstellung „KonsumKompass“ und ist ein Projekt der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und des Umweltbundesamtes (UBA).

<https://www.konsumkompass.com/>

<https://www.dbu.de/>

